

Rep. n. 1045/2020

Prot. n. 98777

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 32 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. (di seguito anche "codice") che dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTA la richiesta pervenuta in data 07.07.2020 a firma della dott.ssa Alessia Del Noce, responsabile dell'Ufficio Comunicazione di Ateneo, relativa alla necessità della prosecuzione della campagna di *digital marketing* legata alle attività di orientamento;

CONSIDERATO che, a tal fine, è stata acquisita dalla COMIN & PARTNERS S.R.L una proposta di investimento sulla base dei risultati ottenuti dalle campagne di *digital marketing* già avviate;

ACCERTATO che il costo per l'esecuzione del servizio - comprensivo di eventuali oneri accessori - ammonta a euro 8.000,00 oltre IVA di legge;

VERIFICATO che, al momento dell'adozione del presente atto, in riferimento allo specifico servizio da acquisire, non sono attive Convenzioni stipulate dalla Consip spa cui, ai sensi dell'art. 1, comma 150, della Legge 228/2012, è fatto obbligo alle Università di aderire;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della legge 296/2006, così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (legge di bilancio 2019), le istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute all'osservanza dei principi del contenimento della spesa pubblica e a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito denominato "MEPA") ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n. 207/2010;

RILEVATO che la COMIN & PARTNERS S.R.L. è presente all'interno del MePA - iniziativa "Servizi", categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", che presenta caratteristiche corrispondenti alle necessità evidenziate;

VISTO l'art. 36, comma 2, lettera a) del codice secondo cui "*Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici..*";

RICHIAMATO il succitato art. 32 del codice che prevede, altresì, che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) e b), del codice, "*... la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti*";

TENUTO CONTO che, quindi, nel caso di specie, è possibile affidare direttamente l'esecuzione del servizio necessario alla COMIN & PARTNERS S.R.L., in virtù della diligenza e professionalità con le quali la stessa ha eseguito nel passato le prestazioni necessarie;

VISTO che, con riferimento alle attività di verifica sul possesso dei requisiti necessari in capo all'affidatario, i competenti uffici hanno provveduto alla consultazione del casellario ANAC (annotazioni riservate) e alla verifica del DURC senza rilevare iscrizioni pregiudizievoli o sussistenza di irregolarità contributive;

ACCERTATO dai competenti uffici che la disponibilità finanziaria all'interno del *budget* economico autorizzatorio relativo all'esercizio 2020 è congrua per accogliere il costo massimo stimato per il contratto di appalto in questione;

VISTO l'articolo 47 del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità di Ateneo, che prevede che la determinazione a contrarre sia adottata dai Dirigenti per importi inferiori a euro 40.000,00;

VISTO il proprio decreto rep. n. 2156/2018, con il quale sono assunti, temporaneamente e fino a nuova nomina, la responsabilità ed il coordinamento della Direzione 2;

DECRETA

Art. 1

Ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del codice, è disposto l'affidamento diretto del servizio di comunicazione per la prosecuzione della campagna di *digital marketing* legata alle attività di orientamento mirate alle iscrizioni per l'anno accademico 2020/2021 alla COMIN & PARTNERS S.R.L. Partita IVA 12974701000, con sede legale in via Giorgio Vasari n. 14 - Roma.

La procedura si svolgerà attraverso l'avvio di una Trattativa diretta all'interno della piattaforma del MePA.

Art. 2

Il costo per l'esecuzione del servizio è stabilito nel limite massimo di euro 8.000,00 – oltre IVA di legge - e graverà sul conto A.C. 02.04.01.02.04 "Altri interventi a favore degli studenti" del *budget* economico autorizzatorio relativo all'esercizio 2020.

Ai sensi dell'art. 31 del codice, il Responsabile Unico del procedimento è il dott. Paolo Cursi.

Il presente decreto è reso esecutivo nei modi di legge e sarà acquisito al registro della raccolta interna.

Roma, 10.07.2020

Il Direttore Generale
dott. Pasquale Basilicata